



Roskilde, 3. marts 2004

Pressemeddelelse

Nycomeds koncernregnskab 2003

De finansielle resultater i denne meddelelse gælder moderselskabet, Nyco Holdings ApS. Årsrapporten kan hentes under 'Company Reports' i investorsektionen på www.nycomed.com

Regnskabsmeddelelse for det 100%-ejede datterselskab, Nyco Holdings 2 ApS kan ligeledes findes på www.nycomed.com under 'Interim Reports' i investorsektionen.

Hovedpunkter

Fortsat vækst

- Nycomeds nettoomsætning blev i 2003 på € 635,5 mio., hvilket svarer til en stigning på 12,9% i forhold til 2002.
- Rusland/SNG-landene leverede den kraftigste vækst med en stigning i nettoomsætningen på 22,6%. Området er dermed Nycomeds hurtigst voksende marked.
- Bruttoresultatet blev på € 319,2 mio. mod € 306,7 mio. i 2002, svarende til en stigning på 4,1%.
- Justeret EBITDA (se nedenfor) steg med € 4,7 mio. fra € 120,8 mio. i 2002 til € 125,5 mio. i 2003, svarende til en stigning på 3,9%.

Etablering af det strategiske fundament

- En række milepæle blev nået i forberedelserne på at lancere to nye nøgleprodukter i Europa: Angiox™ (bivalirudin), som anvendes i forbindelse med koronar angioplastik (ballonudvidelse) og TachoSil™, en medicinpræpareret kirurgisk kollagen-svamp udviklet til hurtig og effektiv kontrol af blødninger. Vi forventer at lancere disse produkter i løbet af 2004/2005.
- Udvidelsen af produktionskapaciteten for TachoSil™ på fabrikken i Linz i Østrig følger planen og forventes at være gennemført i løbet af 2. halvår 2004.
- I løbet af 2003 udvidede vi vores europæiske markedsdækning med etablering af datterselskaber i England og Italien, der er blandt de største markeder for lægemidler i Europa. Desuden traf vi beslutning om at etablere et datterselskab i Polen i 2004. I Finland overtog Nycomed det fulde ejerskab af Oy Leiras Finland Ab, og aktiviteterne blev integreret i koncernen.

- I tråd med koncernens strategi om at målrette ikke-receptpligtige aktiviteter mod apotekerne, solgte vi vores hudplejeforretning i februar 2003 og indgik aftale om at sælge vores nordiske consumer health forretning (med virkning fra januar 2004).

Investering i fremtiden

- "Nycomeds resultater er fortsat tilfredsstillende på trods af vanskeligere markedsvilkår. Især den stærke udvikling i Rusland/SNG-landene er meget tilfredsstillende, og som konsekvens heraf har vi fra 2004 besluttet at rapportere disse aktiviteter som en selvstændig geografisk region," siger Håkan Björklund, Nycomeds koncernchef.
- "2004 og 2005 vil være investeringsår, hvor fokus er rettet mod at støtte de forventede lanceringer af Angiox™ og TachoSil™, og mod at udvikle de nye salgsorganisationer i England, Italien og Polen," fortsætter han.

Finansiell baggrund

Justeret EBITDA er nettoresultatet før finansielle poster, skat, afskrivning af materielle aktiver og amortisering af immaterielle aktiver, justeret for særlige ekstraordinære eller ikke tilbagevendende poster. I forbindelse med købet af Nycomed Holding ApS den 29. november 2002 er der anvendt sædvanlige regnskabsprincipper i forbindelse med fordelingen af merværdier, som har påvirket og fortsat vil påvirke resultaterne af driften, der er inkluderet i justeret EBITDA.

Vi har gennemført betydelige værdireguleringer af immaterielle aktiver (patenter og andre vidensbaserede rettigheder, goodwill, igangværende forskning og udvikling samt kontraktproduktion) og materielle aktiver (ejendomme, fabrikker og udstyr). Disse regnskabsprincipper har ligeledes medført ændrede værdiansættelser på varelagre på købstidspunktet, så de afspejler markedsværdien fremfor anskaffelsesprisen. Det har resulteret i en ekstraordinær indirekte produktionsomkostning på € 40,2 mio., hvoraf € 6,6 mio. blev bogført i december 2002, € 20,6 mio. i 1. kvartal 2003 og € 13,0 mio. i 2. kvartal 2003.

For yderligere oplysninger:

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Runar Björklund, koncernfinansdirektør
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44

Om Nycomed

Nycomed er en europæisk medicinalvirksomhed. Vi adskiller os gennem vores europæiske fokus og en strategi, der har marketing som nøgleelement. Vore salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter. Blandt kernekompetencerne er desuden indlicensering af nye produkter, fase 3-kliniske studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker vi 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Vi eksporterer desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed.

Yderligere information på: www.nycomed.com