



Roskilde, 18. maj 2004

Pressemeddelelse

Europæisk udvidelse – Nycomed etablerer sig i Polen

Nycomed har åbnet salgskontor i Warszawa i Polen og etablerer sig dermed på det polske marked for lægemidler. Det polske kontor åbner officielt i dag, den 18. maj 2004.

Polen er med en befolkning på mere end 38 mio. mennesker det største af de nye medlemslande, som den 1. maj 2004 blev del af EU. Beslutningen om at etablere et datterselskab i Polen det samme år, som landet indtræder i det europæiske fællesskab, er imidlertid mere end blot symbolsk.

Med en samlet markedsværdi på mere end € 2,5 mia. og en stabil vækst repræsenterer det polske marked for lægemidler et stort forretningsmæssigt potentiale, der med landets indtræden i EU tilmed har klare udviklingsmuligheder.

Etableringen i Polen bringer Nycomed tættere på koncernens strategi om at opnå pan-europæisk markedsdækning. Polen udgør således ikke kun et stort marked for Nycomeds produkter, men er samtidig med til at styrke koncernens tilbud til potentielle forretningspartnere.

"Ved at etablere os i Polen er vi nu i stand til at tilbyde vore forretningspartnere adgang til endnu et vigtigt europæisk marked. Det styrker vores position yderligere og gør os endnu mere attraktive over for potentielle forretningspartnere," siger Nycomeds koncernchef, Håkan Björklund.

André Rafnsson er udnævnt til administrerende direktør for Nycomed Polen med ansvar for opbygningen af en effektiv salgsorganisation til lanceringen af koncernens to nye nøgleprodukter, TachoSil™ og Angiox™ (bivalirudin). Han kommer fra en stilling i Nycomed koncernen som områdedirektør for den baltiske region.

Nycomeds etablering i Polen sker i forlængelse af koncernens etablering af salgskontorer i Storbritannien og Italien som annonceret i henholdsvis december og oktober 2003.

For yderligere oplysninger:

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sit fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer omfatter indlicensiering af nye produkter, kliniske fase 3-studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed, der i 2003 havde en omsætning på 635,5 mio. Euro.

Yderligere information på: www.nycomed.com