



Zürich und Parsippany, 26.09.2007

Pressemitteilung

Nycomed und NPS Pharmaceuticals schließen Lizenzvereinbarung für GATTEX™

- Nycomed erwirbt die exklusiven Rechte außerhalb Nordamerikas
- GATTEX™ passt zu Nycomeds Know-how in der Gastroenterologie
- Vorauszahlung von insgesamt 35 Millionen, potenzielle Meilensteinzahlungen von über \$ 150 Millionen

Nycomed und NPS Pharmaceuticals Inc. (Nasdaq: NPSP) erklärten heute, dass sie vereinbart haben, an Nycomed die Rechte zur Entwicklung und Vermarktung von GATTEX™ (Teduglutide) außerhalb der USA, Kanadas und Mexikos zu lizenzieren. GATTEX ist ein Medikament zur Behandlung von gastrointestinalen Störungen. NPS behält das Recht zur Entwicklung und Vermarktung von GATTEX in Nordamerika. Das Projekt passt zum Entwicklungs- und Marketing-Know-how von Nycomed im Bereich der Gastroenterologie.

GATTEX besitzt das Potenzial, ein marktführendes Arzneimittel zu werden. Es ist ein patentrechtlich geschütztes Analog des glukagonartigen Peptids 2 (GLP-2). GLP-2 wird primär im unteren Darmabschnitt gebildet und spielt bei der Regeneration und Reparatur des Darmepithels eine Rolle. Eine vorangegangene klinische Phase II-Studie mit Patienten mit Kurzdarmsyndrom hat gezeigt, dass tägliche subkutane GATTEX-Injektionen ein signifikantes Wachstum der Darmauskleidung sowie eine verbesserte Aufnahme von Nährstoffen und Flüssigkeiten zur Folge hatten.

Sobald NPS die Auswertung der klinischen Phase III-Studie mit Kurzdarmsyndrom-Patienten abgeschlossen hat und die Studienergebnisse überzeugend ausfallen, beabsichtigt das Unternehmen ein Vorbereitungsgespräch mit der US-amerikanischen Food and Drug Administration zu führen, um den Zulassungsantrag (New Drug Application, NDA), der Mitte 2008 eingereicht werden könnte, zu erörtern. NPS plant darüber hinaus die Entwicklung von GATTEX als mögliches Therapeutikum auch zur Behandlung von durch Chemotherapie hervorgerufener Mukositis bei Krebspatienten und nekrotisierender Enterokolitis bei Frühgeborenen.

Im Rahmen der Lizenzvereinbarung wird NPS zunächst eine Anzahlung in Höhe von 35 Millionen US-Dollar von Nycomed erhalten: Dies besteht aus einer ersten, nicht rückzahlbaren Zahlung in Höhe von 10 Millionen US-Dollar sowie einer weiteren Zahlung in Höhe von 25 Millionen US-Dollar. Die zweite Zahlung wird zwei Wochen nach Bekanntgabe der Ergebnisse der Kurzdarmsyndrom-Phase-III Studie fällig, voraussichtlich Anfang des vierten Quartals 2007. Nycomed hat jedoch das Recht, die Zusammenarbeit innerhalb dieser zwei Wochen zu beenden und die zweite Zahlung auszusetzen.

Werden definierte Meilensteine in der Entwicklung erreicht, erhält NPS sukzessive weitere Zahlungen – potenziell mehr als 150 Millionen US-Dollar. Die Meilensteine umfassen bestimmte Zulassungsschritte für die Behandlung des

Kurzdarmsyndroms, erfolgreiche Entwicklungsschritte für neue Indikationen sowie vermarktungsabhängige Meilensteine. Zusätzlich sieht die Vereinbarung Lizenzgebühren in zweistelliger Höhe vor, basierend auf den GATTEX-Verkäufen in den Nycomed-Märkten. NPS wird das laufende klinische GATTEX-Programm zur Behandlung des Kurzdarmsyndroms abschließen. An den künftigen Entwicklungskosten wird sich Nycomed zu 50 Prozent beteiligen, um die Indikationen von GATTEX voranzubringen und auszuweiten.

Håkan Björklund, CEO von Nycomed, sagte: „Wir sind überzeugt, dass GATTEX das Potenzial besitzt, ein bedeutendes neues Therapeutikum für ernsthafte gastrointestinale Beschwerden zu werden, und freuen uns sehr, GATTEX in unsere Produkt-Pipeline aufnehmen zu können. Es passt perfekt zu unserem unseren Fähigkeiten in der Entwicklung und dem Marketing im Bereich Gastroenterologie. Wir freuen uns darauf, GATTEX als Partner von NPS weiterzuentwickeln.“

Dr. Tony Coles, Präsident und CEO von NPS, erklärte: „Diese Vereinbarung vertieft unsere Beziehung zu Nycomed und stellt uns einen wichtigen strategischen Partner für GATTEX außerhalb von Nordamerika zur Seite. Durch die Kooperation haben wir einen Partner gewonnen, der uns darin unterstützt, das komplette Entwicklungsprogramm für GATTEX weltweit voranzutreiben, so dass wir neben der Behandlung des Kurzdarmsyndroms auch andere Indikationen erproben können. Wir freuen uns über die Möglichkeit, mit Nycomed zusammenzuarbeiten, um GATTEX in diesen wichtigen Schlüsselmärkten nach vorn zu bringen und gemeinsam die Möglichkeiten dieses einzigartigen Präparats auszuschöpfen.“

2004 hat Nycomed von NPS die Lizenz zur Entwicklung und Vermarktung von Preotact[®] in Europa erworben – ein Medikament zur Behandlung von postmenopausalen Osteoporose-Patientinnen. Nycomed vermarktet Preotact[®] (Nebenschilddrüsen-Hormon zur Injektion) in der Europäischen Union und hat die Vermarktungsrechte für dieses Medikament in allen Märkten außerhalb der USA, Japan und Israel. Preotact[®] ist der europäische Markenname für PREOS[®] von NPS.

Über NPS

NPS Pharmaceuticals ist ein biopharmazeutisches Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von kleinen Molekülen und rekombinanten Proteinen für Medikamente spezialisiert hat, insbesondere zur Behandlung von Beschwerden in den Bereichen Stoffwechsel, Knochen und Mineralienhaushalt sowie Störungen des zentralen Nervensystems. Das Unternehmen hat Arzneimittelkandidaten in verschiedenen Phasen der klinischen Entwicklung. Weitere Informationen sind auf der Unternehmenswebsite unter <http://www.npsp.com> erhältlich.

Über Nycomed

Nycomed ist ein pharmazeutisches Unternehmen, das Arzneimittel für Krankenhäuser, Fachärzte und Allgemeinmediziner anbietet. Darüber hinaus versorgt das Unternehmen Patienten in ausgewählten Märkten mit OTC-Medikamenten.

Nycomed arbeitet in einer Reihe von Therapiegebieten wie Kardiologie, Gastroenterologie, Osteoporose, Atemwegserkrankungen, Schmerztherapie und Gewebemanagement. Neue Produkte entstehen sowohl in der eigenen Forschung wie auch in der Zusammenarbeit mit externen Partnern.

Nycomed ist in etwa 50 Märkten weltweit präsent und engagiert sich in ganz Europa sowie in wachstumsstarken Märkten wie Lateinamerika, Russland/GUS und der asiatisch-pazifischen Region.

Der im Privatbesitz befindliche Konzern verzeichnete 2006 einen Jahresumsatz von ca. 3,4 Milliarden € sowie ein bereinigtes EBITDA von 933,4 Millionen €.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nycomed.com

Für Rückfragen

Internationale Medien:

Tobias Cottmann, Director External Communications

Telefon: +41 44 55 51510

Mobil: +49 151 19 555 427

Deutsche Medien:

Susanne Hof, Head of External Communications

Telefon: +49 7531 84 30 59

Mobil: +49 151 55 00 26 65