



Roskilde, 7. juli 2004

Pressemeddelelse

Nycomed og Acusphere indgår europæisk markedsføringsaftale til over 420 mio. kroner

Nycomed har indgået en samarbejds-, licens- og distributionsaftale med Acusphere Inc (NASDAQ: ACUS), der giver Nycomed retten til at udvikle og markedsføre Acuspheres førende produktkandidat, AI-700, i Europa, inklusive SNG-landene og Tyrkiet.

AI-700 er et kardiovaskulært produkt udviklet af Acusphere. Produktet er et kontraststof, der anvendes i forbindelse med ultralydsundersøgelser af hjertets kranspulsårer. AI-700 er under udvikling som et omkostningsbesparende og bekvemt alternativ til de undersøgelsesmetoder baseret på radioaktive kontraststoffer, der i dag anvendes som standard.

Med aftalen bliver Nycomed ansvarlig for den europæiske registrering, salg og markedsføring af AI-700 samt den opfølgende kliniske udvikling i Europa. Som led i aftalen får Nycomed - inden for det aftalte geografiske område - desuden retten til at udvide licensen til også at gælde for alle fremtidige indikationer for produktet.

Nycomeds koncernchef, Håkan Björklund siger: "AI-700 understreger værdien af vores paneuropæiske indlicenseringsstrategi og er samtidig en yderligere styrkelse af vores voksende portefølje af hospitals- og specialistprodukter. Forudsat, at AI-700 udvikler sig i overensstemmelse med vores forventninger, ser vi frem til at anvende vores ekspertise inden for det kardiovaskulære område til at gøre dette til et betydeligt produkt i Europa."

Nycomed betaler i overensstemmelse med normale aftalevilkår Acusphere op til i alt ca. 420 mio. kroner (USD 70 mio.) i licensafgift, udviklingsomkostninger samt løbende betalinger ved opnåelse af registreringsansøgning, godkendelser og af konkrete, aftalte salgsmål. Derudover vil Nycomed betale Acusphere royalties af salget i Europa.

Acuspheres adm. direktør, Sherri C. Oberg, siger: "I Nycomed har vi fundet en fremragende partner. De giver os adgang til et betydeligt marked for AI-700, som vi forventer vil blive et omkostningsbesparende og bekvemt alternativ til de nuværende radioaktive standardmetoder."

AI-700 er i øjeblikket under klinisk udvikling i fase 3, og forsøgene gennemføres både i USA og Europa. Indlevering af registreringsansøgning for AI-700 i USA er planlagt til første halvdel af 2006 og vil blive efterfulgt af en central registreringsansøgning for godkendelse i Europa.

Om AI-700

AI-700 er et kardiovaskulært produkt i fase 3 klinisk udvikling. AI-700 er udviklet til at blive et foretrukket alternativ til den standardteknologi baseret på

radioaktive kontraststoffer, som i dag anvendes til identificering af forsnævninger i hjertets kranspulsårer – den mest udbredte dødsårsag i Europa og USA.

Ultralyd er den eneste almindeligt anvendte billeddiagnostik uden et kommercielt egnet kontraststof. Acusphere har designet AI-700 til anvendelse i forbindelse med ultralydsundersøgelser af myocardial perfusion (blodgennemstrømning i hjertemusklens), som er en væsentlig indikator for forsnævninger i hjertets kranspulsårer. AI-700 er udviklet som et omkostningsbesparende og bekvemt alternativ til de metoder baseret på radioaktive kontraststoffer, der i dag anvendes som standard.

Om Acusphere

Acusphere Inc, der har hovedkontor i Watertown, Massachusetts, USA, er en specialiseret lægemiddelvirksomhed, der udvikler nye og forbedrede lægemidler gennem anvendelse af virksomhedens egen teknologi inden for mikropartikler. Acuspheres tre første produktkandidater er i klinisk udvikling og er designet til at imødekomme store udækkede kliniske behov inden for kardiologi, onkologi og astma.

Disse produktkandidater er alle skabt ved anvendelse af virksomhedens egen teknologi, som muliggør kontrol af nano- og mikropartiklers porøsitet og størrelse. Ved hjælp af denne teknologi kan partikler modificeres og bidrage til at løse særlige krav til, hvordan forskellige lægemidler ønskes optaget i kroppen.

Yderligere information på: : www.acusphere.com

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sit fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer omfatter indicensering af nye produkter, kliniske fase 3-studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed, der i 2003 havde en omsætning på 635,5 mio. Euro.

Yderligere information på: www.nycomed.com

For yderligere oplysninger:

Håkan Björklund, koncernchef
Nycomed
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44