



Roskilde, 11. juni 2004

Pressemeddelelse

Nycomed får europæisk godkendelse af TachoSil™

Europa-kommissionen har udstedt en EU-markedsføringstilladelse til Nycomeds nye kirurgiske produkt, TachoSil™. Beslutningen følger den positive videnskabelige vurdering af TachoSil™, som det europæiske agentur for godkendelse af lægemidler (EMA) offentliggjorde den 27. februar i år.

Med den centraliserede europæiske registreringsproces vel overstået vil Nycomed nu fortsætte forberedelserne af den pan-europæiske lancering af TachoSil™. Den første lancering forventes af finde sted i løbet af 3. kvartal af 2004 og vil blive efterfulgt af lanceringer i de øvrige europæiske markeder gennem resten af 2004 og første halvdel af 2005.

TachoSil™ er et kirurgisk vævsplaster præpareret med koagulationsfaktorer, udviklet til at hjælpe kirurger med at opnå hurtig og pålidelig kontrol af blødninger. Produktet er indikeret som supplerende behandling inden for kirurgi til at forbedre hæmostase. Inden for få minutter forsegler og beskytter TachoSil™ det beskadigede væv. TachoSil™ absorberes derefter i kroppen inden for nogle uger.

"TachoSil™ giver os en fremragende mulighed for at styrke vores relation til specialister inden for den europæiske sundhedssektor, og rummer samtidig et stort forretningspotentiale for Nycomed, som vi forventer os at kunne demonstrere i de kommende år," siger Nycomeds koncernchef Håkan Björklund.

TachoSil™ er det første af en række produkter målrettet specialister i hospitals-sektoren, som Nycomed har søgt om EU-markedsføringstilladelse til. "Med kommissionens endelige godkendelse af TachoSil™ kan vi nu tilføje et meget lovende produkt til vores støt voksende portefølje af hospitals- og specialistprodukter," siger Håkan Björklund.

For yderligere oplysninger:

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sit fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer omfatter indlicensiering af nye produkter, kliniske fase 3-studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed, der i 2003 havde en omsætning på 635,5 mio. Euro.

Yderligere information på: www.nycomed.com