

Pressemeddelelse

Nycomeds kvartalsregnskab, 1. kvartal 2004

De finansielle resultater i denne meddelelse gælder Nycomeds 100%-ejede datterselskab, Nyco Holdings 2 ApS, som gennem sine datterselskaber omfatter alle koncernens aktiviteter.

Hovedpunkter

Tilfredsstillende resultater i henhold til planerne

- Nycomeds nettoomsætning blev i 1. kvartal 2004 på € 160,6 mio., hvilket svarer til et fald på 0,3% i forhold til samme periode sidste år. Justeret for nettoomsætningen fra den frasolgte Consumer health-forretning, steg nettoomsætningen med € 8,1 mio. eller 5,3%. Korrigeres desuden for ændringer i valutakurserne, steg omsætningen € 14,3 mio. eller 9,1%.
- Særligt Rusland og SNG-landene fortsatte den stærke udvikling i 1. kvartal med en vækst i nettoomsætningen på 33,7% (57,0% i lokal valuta) i forhold til 1. kvartal 2003. Alle øvrige regioner udviklede sig tilfredsstillende med encifrede vækstrater, bortset fra Skandinavien, hvor nettoomsætningen faldt 18,3% som forventet, primært som følge af frasalget af Consumer health-forretningen.
- Nettoresultatet steg med € 14,3 mio. fra et tab på € 21,4 mio. i 1. kvartal 2003 til et tab på € 7,1 mio. Forbedringen skyldes hovedsageligt, at vi i 1. kvartal af 2003 bogførte en ikke cash-relateret omkostning på € 20,6 mio. som indirekte produktionsomkostninger. Dette skal henføres til ændringen i Nycomed's ejerskab i november 2002.
- Justeret EBITDA (se nedenfor) steg med € 0,7 mio. eller 2,3% i 1. kvartal 2004 til € 31,1 mio. Korrigeres for EBITDA fra den solgte Consumer health-forretning, steg det justerede EBITDA med € 2,2 mio. eller 7,6% i forhold til samme periode sidste år. Korrigeres desuden for ændringer i valutakursen steg justeret EBITDA med € 3,1 mio. eller 11,0% i forhold til samme periode i 2003.

Forberedelse til forsat vækst

- Forberedelserne til at lancere to nye nøgleprodukter: Angiox™ (bivalirudin), og TachoSil™ fortsatte i henhold til planerne. Den 27. februar anbefalede den videnskabelige komité under det europæiske agentur for godkendelse af lægemidler (EMA), at EU kommissionen udsteder en markedsføringstilladelse for TachoSil™. TachoSil™ forventes klar til lancering i udvalgte markeder i september 2004 og Angiox™ på paneuropæisk basis i 4. kvartal 2004.

- Udvidelsen af produktionskapaciteten for TachoSil™ på fabrikken i Linz i Østrig forventes gennemført i 2004, og efter validering ventes produktionen gradvist sat i gang i 2005.
- Med henblik på at sikre en effektiv koordinering og fokusering på Nycomeds fortsatte vækst og fremtidige paneuropæiske produktlanceringer etableredes en ny salgs- og marketingorganisation i 1.kvartal 2004. Den nye organisation består af 5 regioner: Skandinavien, Vesteuropa, Rusland/SNG-landene, Centraleuropa og Baltikum/Finland/Polen, der alle rapporterer til Head of Marketing & Sales, Timo Tiivola.
- I 1. kvartal 2004 underskrev Nycomed en samarbejdsaftale med Alliance Pharmaceutical Corp. om udvikling og markedsføring af Oxygent™, en syntetisk ilt-transporter, i Europa. Såfremt konceptet og de kliniske tests udvikler sig som ventet, kan produktet blive et værdifuldt alternativ til blodtransfusioner.

Ny indlicenseringsaftale indgået i 2. kvartal 2004

- Den 21. april indgik Nycomed og NPS Pharmaceuticals Inc en distributions- og licensaftale, hvor Nycomed får rettighederne til at udvikle og markedsføre osteoporose-produktet PREOS® i Europa, SNG-landene og Tyrkiet.

Udtalelse fra koncernchefen

- "På trods af stadig vanskeligere markedsvilkår og store investeringer i udbygningen af vores salgsorganisation fortsætter Nycomeds resultater med at udvikle sig tilfredsstillende. 2004 og 2005 er investeringsår, men med de forventede lanceringer af vore to nye produkter senere i år og flere nye stærke produkter i vores pipeline, alle med gode markedspotentialer, har jeg fuld tillid til Nycomeds udvikling i de kommende år," siger Håkan Björklund, Nycomeds koncernchef.

Finansiell baggrund

Justeret EBITDA er nettoresultatet før finansielle poster, skat, afskrivning af materielle aktiver og amortisering af immaterielle aktiver, justeret for særlige ekstraordinære eller ikke tilbagevendende poster. I forbindelse med købet af Nycomed Holding ApS den 29. november 2002 er der anvendt sædvanlige regnskabsprincipper i forbindelse med fordelingen af merværdier, som har påvirket og fortsat vil påvirke resultaterne af driften, der er inkluderet i justeret EBITDA.

Vi har gennemført betydelige værdireguleringer af immaterielle aktiver (patenter og andre vidensbaserede rettigheder, goodwill, igangværende forskning og udvikling samt kontraktproduktion) og materielle aktiver (ejendomme, fabrikker og udstyr). Disse regnskabsprincipper har ligeledes medført ændrede værdiansættelser på varelagre på købstidspunktet, så de afspejler markedsværdien fremfor anskaffelsesprisen. Det har resulteret i en ekstraordinær indirekte produktionsomkostning på € 40,2 mio., hvoraf € 6,6 mio. blev bogført i december 2002, € 20,6 mio. i 1. kvartal 2003 og € 13,0 mio. i 2. kvartal 2003.

For yderligere oplysninger:

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Runar Björklund, koncernfinansdirektør
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44

Finansiel kalender

Halvårsresultatet forventes offentliggjort 18. august 2004.

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sin fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer er indlicensiering af nye produkter, fase 3-kliniske studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed med en omsætning på 635,5 mio. Euro i 2003.

Yderligere information på: www.nycomed.com