

Pressemeddelelse

Nycomeds kvartalsregnskab – 3. kvartal 2004

De finansielle resultater i denne meddelelse gælder Nycomeds 100%-ejede datterselskab, Nyco Holdings 2 ApS, som gennem sine datterselskaber omfatter alle koncernens aktiviteter. Den fulde rapport er tilgængelig på www.nycomed.com | investors | interim reports.

Hovedpunkter

Fortsat kraftig vækst i SNG-landene – tilfredsstillende vækst i de fleste markeder

- Nettoomsætningen for de første ni måneder af 2004 steg med 0,7% fra € 471,2 mio. til € 474,7 mio. (€ 3,5 mio.). Justeret for frasalget af consumer healthcare forretningen og for effekten af den negative valutakursudvikling steg nettoomsætningen med € 34,5 mio. (7,8%) sammenlignet med samme periode sidste år.
- SNG-landene fortsatte den solide fremgang og nettoomsætningen steg med 32,2% fra € 52,1 mio. i de første ni måneder af 2003 til € 68,9 mio. i samme periode 2004. I lokal handelsvaluta (USD) svarer dette til en stigning på knap 50%. I Skandinavien faldt nettoomsætningen med 13,3% fra € 137,8 mio. til € 119,4 mio. Faldet skyldes primært salget af consumer healthcare forretningen sidste år. De øvrige regioner udviklede sig planmæssigt og tilfredsstillende.
- Justeret EBITDA for de første ni måneder af 2004 steg med 1% fra € 93,8 mio. til € 94,7 mio. Korrigeres EBITDA for frasalget af consumer healthcare forretningen og effekten af den negative valutakursudvikling, steg justeret EBITDA for de første ni måneder af 2004 med 8,9%.
- Stigningen i justeret EBITDA skyldes primært lave priser på råvarer og et højt produktionsudbytte, især i forbindelse med produktionen af TachoSil[®] i Østrig.

Lancering og produktion af nye nøgleprodukter

- I september 2004 udstedte Europa-kommissionen markedsføringstilladelse til Angiox[™], og de første lanceringer er gennemført i Danmark, Finland, Sverige, Tyskland og Østrig. Med lanceringen af Angiox[™] føjer Nycomed et produkt til sin hospitals-specialist portefølje med et årligt omsætningspotentiale på mindst € 100 mio.

- Udvidelsen af vores fabrik i Linz i Østrig er nu gennemført i henhold til tidsplan og budget. Valideringen af den nye fabrik er i gang, og vi forventer en gradvis igangsætning af produktionen i første halvår af 2005. Den nye fabrik skal overtage produktionen af TachoSil[®], der er det andet nye nøgleprodukt til hospitals-specialist segmentet, og som fik EU markedsføringstilladelse i juni i år.

Refinansiering

- I september 2004 indgik Nycomed en ny aftale om bankfinansiering på € 455 mio., som skal anvendes til refinansiering af eksisterende banklån. Den nye aftale sikrer en øget fleksibilitet og udvider samtidig en trækingsret til finansiering af indlicenseringsaftaler fra € 40 mio. til € 70 mio. Aftalen er indgået med Skandinaviske Enskilda Banken og Nordea Bank Danmark som hovedbanker, og samtidig er antallet af deltagende banker med den nye aftale reduceret fra 32 til fem.

Udtalelse fra koncernchefen

- "Vort resultat for de første ni måneder er meget tilfredsstillende med tanke på de investeringer, vi har foretaget i vore nye markeder og produkter. Vi har været i stand til at øge salget i de fleste af vore markeder. Særligt opmuntrende er udviklingen i SNG-landene, som fortsætter den meget positive linje. Og med de første lanceringer af vore to nye nøgleprodukter, Angiox[™] og TachoSil[®], har vi skabt et godt fundament for solide resultater i de kommende år", siger Nycomeds koncernchef Håkan Björklund.

Finansiell baggrund

Justeret EBITDA er nettoresultatet før finansielle poster, skat, afskrivning af materielle aktiver og amortisering af immaterielle aktiver, justeret for særlige ekstraordinære eller ikke tilbagevendende poster. I forbindelse med købet af Nycomed Holding ApS den 29. november 2002 er der anvendt sædvanlige regnskabsprincipper i forbindelse med fordelingen af merværdier, som har påvirket og fortsat vil påvirke resultaterne af driften, der er inkluderet i justeret EBITDA.

Vi har gennemført betydelige værdireguleringer af immaterielle aktiver (patenter og andre vidensbaserede rettigheder, goodwill, igangværende forskning og udvikling samt kontraktproduktion) og materielle aktiver (ejendomme, fabrikker og udstyr). Disse regnskabsprincipper har ligeledes medført ændrede værdiansættelser på varelager på købstidspunktet, så de afspejler markedsværdien frem for anskaffelsesprisen. Det har resulteret i en ekstraordinær indirekte produktionsomkostning på € 40,2 mio., hvoraf € 6,6 mio. blev bogført i december 2002, € 20,6 mio. i 1. kvartal 2003 og € 13,0 mio. i 2. kvartal 2003.

Finansiell kalender

Årsregnskabet for 2004 forventes offentliggjort den 2. marts 2005.

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sin fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer er indlicensering af nye produkter, fase 3-kliniske studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed med en omsætning på € 635,5 mio. i 2003.

Yderligere information på: www.nycomed.com

For yderligere oplysninger

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Runar Björklund, koncernfinansdirektør
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44