



Roskilde, 9. juli 2004

Pressemeddelelse

Nyudviklet forkølelsesprodukt opnår positive testresultater – effekt og sikkerhed bekræftet for ZyComb™

Kliniske data bekræfter effekten og sikkerheden af ZyComb™, en nyudviklet næsespray til kombineret og samtidig behandling af de to mest almindelige symptomer på forkølelse: tilstoppet og løbende næse. ZyComb™ er under klinisk udvikling af Nycomed.

Det gennemførte studie – et dobbelt-blindet, internationalt, klinisk fase-3 studie – blev udført blandt næsten 800 forkølelses-patienter randomiseret i parallelle grupper. Det primære formål var at bekræfte effekten og sikkerheden af kombinationsbehandlingen ZyComb™ (ipratropiumbromid og xylometazolinhydroclorid) i sammenligning med præparaterne hver for sig (ipratropiumbromid, xylometazolinhydroclorid) og med placebo hos voksne.

”Resultaterne er i tråd med vore forventninger og viser, at ZyComb™ er målbart mere effektivt end de nuværende behandlinger. Dette kan blive det største fremskridt inden for produkter til behandling af almindelige forkølelses-symptomer i de seneste 30 år,” siger Thor-Björn Conradson, Senior Medical Adviser hos Nycomed.

Nycomed har opnået en positiv vurdering hos det officielle internationale patentkontor, International Patent Cooperation Treaty (PCT), og patentansøgningen for ZyComb™ er nu under regional og national evaluering. De første patenter forventes udstedt inden for det næste år.

Godkendelsesprocessen i Europa er planlagt til at starte i andet halvår af 2004.

Værdien af markedet for produkter til behandling af tilstoppet næse vurderes alene i Europa at være omkring € 200 mio. Nycomed overvejer en hel eller delvis udlicensering af ZyComb™.

Om ZyComb™

ZyComb™ indeholder to aktive stoffer, xylometazolinhydroclorid (til behandling af tilstoppet næse) og ipratropiumbromid (til behandling af løbende næse). Produktet er udviklet af Nycomed som et kombinationsprodukt til samtidig behandling af de to primære symptomer på almindelig forkølelse – tilstoppet og løbende næse.

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sit fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer omfatter indicensering af nye produkter, kliniske fase 3-studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed, der i 2003 havde en omsætning på 635,5 mio. Euro.

Yderligere information på: www.nycomed.com

For yderligere oplysninger:

Thor-Björn Conradson, Senior Medical Adviser
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44