



Roskilde, 18. august 2004

Pressemeddelelse

Nycomeds halvårsregnskab – 1. halvår 2004

De finansielle resultater i denne meddelelse gælder Nycomeds 100%-ejede datterselskab, Nyco Holdings 2 ApS, som gennem sine datterselskaber omfatter alle koncernens aktiviteter. Den fulde halvårsrapport er tilgængelig på koncernens hjemmeside, www.nycomed.com | investors | interim reports.

Hovedpunkter

Kraftig vækst i SNG-landene

- Nettoomsætningen for de første 6 måneder af 2004 steg med 1,1% fra € 319,0 mio. til € 322,6 mio. (€ 3,6 mio.). Justeret for frasalget af vor consumer healthcare forretning med virkning pr. 1. januar 2004 og effekten af den negative udvikling på vore hovedvaluater steg nettoomsætningen med € 28,9 mio. (9,8%) fra € 293,7 mio. til € 322,6 mio. sammenlignet med første halvår 2003.
- SNG-landene leverede en kraftig vækst på 35,6% fra en nettoomsætning på € 33,4 mio. i første halvår 2003 til € 45,3 mio. i første halvår 2004. I Skandinavien faldt nettoomsætningen i første halvår 2004 med 14,3% fra € 92,4 mio. til € 79,2 mio. Faldet skyldes primært salget af consumer healthcare forretningen. Den fortsættende forretning i Skandinavien udviklede sig positivt som de øvrige markeder med moderat vækst.
- Justeret EBITDA for første halvår 2004 blev € 65,3 mio. sammenlignet med € 64,3 i samme periode sidste år. Det svarer til en vækst på 1,6%. Justeret for frasalget af consumer healthcare forretningen og effekten af den negative udvikling på vore hovedvaluater steg justeret EBITDA med € 6,2 mio. (10,5%) fra € 59,1 mio. i første halvår 2003 til € 65,3 mio. i 2004.
- Den øgede indtjening skyldes primært en forbedret bruttomargin baseret på ændringer i produktmix og høj produktions effektivitet. Etablering af nye salgskontorer i England, Italien og Polen samt ekspansion i Frankrig og øgede IT-omkostninger (SAP) resulterede i stigende administrations-omkostninger svarende til € 5,3 mio. til € 24,7 mio. i første halvår 2004 (21,5%).

Lancering af nye nøgleprodukter planlagt for 2004

- I juni 2004 udstedte Europa-Kommissionen markedsføringstilladelse til TachoSil™. Den første lancering vil finde sted i tredje kvartal 2004 og vil blive fulgt op med lanceringer i øvrige europæiske markeder i resten af 2004 og første halvdel af 2005. Udvidelsen af vores fabrik i Linz i Østrig, som skal producere TachoSil™, skrider frem i henhold til planen, og vi forventer at starte produktionen gradvist op i 2005.
- Det forventes, at Europa-Kommissionen udsteder en markedsføringstilladelse til Angiox™ i fjerde kvartal i år, gældende for alle 25 EU-medlemslande. Nycomed har ansvaret for at lancere Angiox™ i 33 Europæiske markeder inklusive Rusland og SNG-landene.

Nye indlicenseringsaftaler underskrevet i 2. kvartal 2004

- Den 7. juni indgik Nycomed en samarbejds-, licens- og leveringsaftale med Acusphere Inc, som omfatter rettighederne til at udvikle og markedsføre AI-700 i Europa, SNG-landene og Tyrkiet. AI-700 er et kontraststof, der anvendes i forbindelse med ultralydsundersøgelser af hjertets kranspulsårer. AI-700 er i fase-3 klinisk udvikling og tests finder sted både i Europa og USA.
- Den 21. april indgik Nycomed en distributions- og licensaftale med NPS Pharmaceuticals Inc om rettighederne til at udvikle og markedsføre et hormonpræparat (parathyreoideahormon), der regulerer kalkbalancen i kroppen (PREOS™ i USA). Aftalen omfatter markedsføring i Europa, SNG-landene og Tyrkiet.

Udtalelse fra koncernchefen

- "Vore resultater er på niveau med forventningerne og fortsat tilfredsstillende på trods af vanskelige markedsvilkår. Samtidig har vi bevist vores indlicenseringsstrategi og er i færd med at opbygge en stærk produktportefølje. Jeg er overbevist om, at vi har skabt et godt fundament for solide finansielle resultater i de næste mange år", siger Nycomeds koncernchef Håkan Björklund.

Finansiell baggrund

Justeret EBITDA er nettoresultatet før finansielle poster, skat, afskrivning af materielle aktiver og amortisering af immaterielle aktiver, justeret for særlige ekstraordinære eller ikke tilbagevendende poster. I forbindelse med købet af Nycomed Holding ApS den 29. november 2002 er der anvendt sædvanlige regnskabsprincipper i forbindelse med fordelingen af merværdier, som har påvirket og fortsat vil påvirke resultaterne af driften, der er inkluderet i justeret EBITDA.

Vi har gennemført betydelige værdireguleringer af immaterielle aktiver (patenter og andre vidensbaserede rettigheder, goodwill, igangværende forskning og udvikling samt kontraktproduktion) og materielle aktiver (ejendomme, fabrikker og udstyr). Disse regnskabsprincipper har ligeledes medført ændrede værdiansættelser på varelagre på købstidspunktet, så de afspejler markedsværdien frem for anskaffelsesprisen. Det har resulteret i en ekstraordinær indirekte produktionsomkostning på € 40,2 mio., hvoraf € 6,6 mio. blev bogført i december 2002, € 20,6 mio. i 1. kvartal 2003 og € 13,0 mio. i 2. kvartal 2003.

For yderligere oplysninger

Håkan Björklund, koncernchef
Telefon: 46 77 11 11

Runar Björklund, koncernfinansdirektør
Telefon: 46 77 11 11

Christoffer Jensen, kommunikationsdirektør
Telefon: 46 77 11 12
Mobil: 22 43 69 44

Finanskalender

Regnskab for 3. kvartal vil blive offentliggjort den 9. november 2004.

Om Nycomed

Nycomed er en lægemiddelvirksomhed, der udmærker sig ved sin fokus på Europa. Koncernens kernekompetencer er indlicensering af nye produkter, fase 3-kliniske studier, produktregistrering, pris- og tilskudsforhandlinger samt håndtering af produkters livscyklus. Dedikerede salgsteams arbejder målrettet over for praktiserende læger, hospitalsspecialister og farmaceuter.

Med 2.800 medarbejdere, fortrinsvis inden for salg og markedsføring, dækker Nycomed 19 europæiske lande inklusive SNG-landene. Produkterne eksporteres desuden til en række andre lande, herunder Japan og USA. Nycomed er en privatejet virksomhed med en omsætning på € 635,5 mio. i 2003.

Yderligere information på: www.nycomed.com