



Zürich, 30.10.2007

Press Release

Nycomed unterzeichnet definitive Vereinbarung zum Kauf von Bradley Pharmaceuticals Inc. und stärkt damit Spezialitätengeschäft in den USA

- Akquisition wird die dermatologischen Markenprodukte als zukünftiger Wachstumstreiber stärken
- Integration von Bradley wird eine verbesserte Plattform für Einlizenzierungen und Co-Promotion von dermatologischen Produkten schaffen
- Bradley Pharmaceuticals wird in die Unternehmensbereiche PharmaDerm und Fougera von Nycomeds Spezialitätengeschäft in den USA integriert
- Gemeinsamer Umsatz von Nycomed US und Bradley beläuft sich auf rund 330 Millionen EUR/450 Millionen US-\$ auf das Jahr umgerechnet

Nycomed hat heute eine definitive Vereinbarung zum Kauf von Bradley Pharmaceuticals Inc. bekannt gegeben – eines Unternehmens, das sich auf therapeutische Nischenmärkte in den USA spezialisiert hat. Die Akquisition wird das Portfolio des Nycomed US Unternehmensbereichs PharmaDerm um weitere dermatologische Markenprodukte erweitern und eine verbesserte Plattform für Akquisitionen, Einlizenzierungen und Co-Promotion von dermatologischen Produkten schaffen. Die Anteilseigner von Bradley sowie die Wettbewerbsbehörden müssen der Übernahme noch zustimmen. Der Abschluss wird im ersten Quartal 2008 erwartet.

Beide Unternehmen, Nycomed US und Bradley, haben einen ausgeprägten Schwerpunkt auf dem Therapiefeld Dermatologie, sind sowohl im Bereich Markenprodukte als auch bei Generika aktiv und operieren hauptsächlich in den USA. Die Akquisition bietet Nycomed US zusätzliche dermatologische Markenprodukte, um den Unternehmensbereich PharmaDerm weiter auszubauen, sowie die Möglichkeit, seine Plattform für weitere Zukäufe, Einlizenzierungen und Co-Promotion aufzuwerten. Nycomed plant, seine Produktions- und Vertriebsressourcen einzusetzen, um die Produktlinie von Bradley zu unterstützen, den Kundenservice zu verbessern und die Kostenstruktur zu optimieren. Darüber hinaus wird Nycomed die vereinten Verkaufs- und Marketingressourcen nutzen, um die Produktlinien von Bradley und Nycomed zu fördern.

Das Board of Directors von Bradley hat den Fusionsvertrag angenommen und empfiehlt den Anteilseignern von Bradley, dem Zusammenschluss zuzustimmen.

Håkan Björklund, CEO von Nycomed, sagte: „Die Übernahme von Bradley bietet uns die einzigartige Möglichkeit, unsere dermatologische Expertise in den USA durch erfolgreiche Produkte und Fähigkeiten zu stärken. Das passt perfekt zusammen.. Die Übernahme ermöglicht uns, eine kritische Masse im

dermatologischen Markt einzunehmen, und sie gibt uns Schwung für weitere Investitionen.“

Paul McGarty, CEO von Nycomed US, fügte hinzu: „Diese Akquisition vereint die Stärken beider Unternehmen mit dem Ziel, ein führender Player für Spezialpharmazeutika in der Dermatologie zu werden.“

Seth W. Hamot, Non-Executive Chairman des Boards von Bradley, sagte: „Wir freuen uns, dass Nycomed Bradley übernehmen wird. Der Auktionsprozess war sehr gründlich und unser Board ist davon überzeugt, dass diese Transaktion im besten Interesse unserer Anteilseigner ist.“

Nycomed US Inc. (ehemals Altana Inc.) ist eine Tochtergesellschaft von Nycomed, die drei Geschäftsbereiche in den USA betreibt, fokussiert auf Spezialmedikamente für die Dermatologie. Die 1849 gegründete Fougera ist der größte der drei Geschäftsbereiche und führend in Herstellung und Vertrieb einer breiten Palette von topischen Steroiden, Antibiotika und antimykotischen Produkten. Der PharmaDerm-Bereich von Nycomed hat es sich zur Aufgabe gemacht, Dermatologen innovative Produkte zur Verfügung zu stellen, damit sie in bestmöglicher Weise ihre Patienten versorgen können. Darüber hinaus vermarktet und vertreibt Nycomed US Produkte von Savage Laboratories, die sich auf Notfallmedikamente spezialisiert haben.

Nycomed bietet den Aktionären von Bradley 20,00US-\$ pro Aktie in bar, was einem Kaufpreis von 346 Millionen US-\$ entspricht. Die Übernahme ist abhängig von der Zustimmung der Mehrheit der Bradley-Aktionäre, wobei die Stammaktien und die B-Stammaktien zusammen als eine Klasse stimmberechtigt sind. Darüber hinaus ist die Übernahme an bestimmte behördliche Genehmigungen und andere für den Abschluss übliche Bedingungen gebunden. Die Akquisition wird finanziert durch starke Überschussreserven im Jahr 2007, die Kapitalzusage der derzeitigen Investoren und die Nutzung von verfügbaren Kreditlinien. Der Kauf wird voraussichtlich im ersten Quartal 2008 abgeschlossen und muss von den Kartellbehörden genehmigt werden. Nycomed beabsichtigt, Bradley von der Börse zu nehmen. Im Zusammenhang mit dem Übernahmevorschlag wird Bradley ein sogenanntes Proxy-Statement bei der US Securities and Exchange Commission einreichen.

Diese Veröffentlichung beinhaltet bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen. Die Begriffe „erwarten“, „schätzen“, „rechnen mit“, „prognostizieren“ und ähnliche Begriffe sowie die negative Form solcher Begriffe werden verwendet, um zukunftsweisende Aussagen zu identifizieren. Obwohl wir glauben, dass diese Statements auf begründeten Annahmen beruhen, schließen sie Risiken, Unsicherheiten und Erwartungen ein. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Unsicherheiten einstellen, oder sollten sich grundlegende Annahmen als falsch erweisen, könnten aktuelle Ergebnisse erheblich von den angegebenen variieren.

Über Bradley Pharmaceuticals

Bradley Pharmaceuticals Inc. wurde 1985 als Spezialitäten-Pharmaunternehmen gegründet, das Spezialprodukte für Nischenärzte in den USA und in internationalen Märkten vertreibt. Der Erfolg von Bradley basiert auf seiner Stärke in Marketing und Verkauf, die das Unternehmen in die Lage versetzt, Markenprodukte zu vertreiben, die bislang unerfüllte Bedürfnisse von Patienten und Ärzten erfüllen; neue Produkten durch Lifecycle-Management zu entwickeln; und Arzneimittel in den Entwicklungsphasen II und III mit langfristigem Patentschutz einzulizenzieren, die nach der Zulassung durch Bradleys Expertise in Marketing und Verkauf das Aktionärsvermögen steigern. Bradley

Pharmaceuticals besteht aus den Geschäftsbereichen Doak Dermatology, das auf die Therapiefelder Dermatologie und Podologie spezialisiert ist, Kenwood Therapeutics, das Arzneimittelmarken für die Therapiefelder Gastroenterologie, Gynäkologie, Atemwegserkrankungen und andere innere Erkrankungen bietet, sowie A. Aarons, das autorisierte Generika der Produkte von Doak und Kenwood vertreibt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bradpharm.com

Über Nycomed

Nycomed ist ein pharmazeutisches Unternehmen, das Arzneimittel für Krankenhäuser, Fachärzte und Allgemeinmediziner anbietet. Darüber hinaus versorgt das Unternehmen Patienten in ausgewählten Märkten mit OTC-Medikamenten.

Nycomed arbeitet in einer Reihe von Therapiegebieten wie Kardiologie, Gastroenterologie, Osteoporose, Atemwegserkrankungen, Schmerztherapie und Gewebemanagement. Neue Produkte entstehen sowohl in der eigenen Forschung wie auch in der Zusammenarbeit mit externen Partnern.

Nycomed ist in etwa 50 Märkten weltweit präsent und engagiert sich in ganz Europa sowie in wachstumsstarken Märkten wie Lateinamerika, Russland/GUS und der asiatisch-pazifischen Region.

Der im Privatbesitz befindliche Konzern verzeichnete 2006 einen Jahresumsatz von ca. 3,4 Milliarden € sowie ein bereinigtes EBITDA von 933,4 Millionen €

Weitere Informationen finden Sie unter www.nycomed.com

Weitere Informationen über Nycomed US finden Sie unter:

www.fougera.com
www.pharmaderm.com
www.savagelabs.com

Für weitere Informationen

Investoren:

Christian B. Seidelin, Vice President Controlling, Treasury and Insurance
Telefon +41 44 55 51104

Medien:

Tobias Cottmann, Director External Communications
Telefon +41 44 55 515 10